



BRIEFING SUR LE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL N° 2

Briefings sur le développement rural des Caraïbes

Une série de réunions sur des questions de développement ACP Renforcer le secteur agroalimentaire privé des Caraïbes : Compétitivité pour le développement rural dans un contexte de mondialisation

18-19 octobre 2010, Grenade

Semaine de l'agriculture des Caraïbes

<http://brusselsbriefings.net>

Contexte

Dans le contexte de la crise mondiale alimentaire et financière actuelle, le secteur privé est un outil de développement important pour les pays pauvres, promoteur de croissance, créateur d'emploi et stimulateur de partenariats public-privé. Les petites et moyennes entreprises (PME) sont la colonne vertébrale des économies des pays en développement car elles génèrent la majorité des emplois. Toutefois, le secteur agricole et agroalimentaire est confronté à des menaces émergentes telles que le changement climatique, l'évolution des modèles de consommation, la gestion des ressources naturelles, la demande de sécurité alimentaire et l'intensification de l'urbanisation. Pour de nombreuses PME, faciliter le commerce peut réduire l'impact de la crise financière et il est essentiel de concevoir des cadres politiques commerciaux et d'investissement répondant aux besoins et aux priorités des pays ACP. Alors que les banques commençaient à se tourner vers les PME, la crise mondiale a renversé cette tendance et les PME pourraient voir rapidement leur accès au crédit décliner. Ces entreprises ont pourtant plus que jamais besoin de financements à long terme, que les systèmes financiers des pays sont incapables de garantir. Pour les PME, des difficultés de financement telles que des canaux limités, des limites peu élevées de crédit, une fréquence importante d'emprunt et des coûts de transaction élevés constituent des obstacles de taille pour les entreprises d'exportation cherchant de nouveaux marchés et de nouvelles opportunités d'exportation. Ce potentiel agroindustriel est sous utilisé et génère une proportion élevée de produits alimentaires, souvent à des prix plus élevés, ainsi qu'un manque d'investissement et de soutien pour les producteurs et les exportateurs. Le secteur privé doit être davantage impliqué dans la conception et la mise en œuvre d'industries alimentaires locales et d'exportation viables¹.

Des approches novatrices permettant aux PME de conquérir des marchés²

La mondialisation impose de nouvelles conditions et règles de concurrence sur les marchés internationaux. Elle contraint les PME à nouer des liens avec d'autres acteurs, au niveau local et mondial, et de trouver de nouvelles solutions d'interaction et d'apprentissage. Les marchés locaux et les grappes constituent-ils une alternative viable aux marchés mondiaux ? Les corporations transnationales et les acheteurs mondiaux jouent-ils un rôle de renforcement ou d'affaiblissement de l'amélioration et de l'apprentissage des entreprises locales ? Quelles opportunités les grappes et les chaînes de valeur mondiales proposent-elles aux PME sur les marchés mondiaux ? Les grappes et la collaboration avec d'autres entreprises peuvent présenter des avantages substantiels et la participation à des chaînes de valeur mondiales et l'interaction avec des acheteurs et compagnies étrangers peuvent renforcer les capacités des entreprises locales, ainsi que leur accès à des marchés lointains. La compétitivité et la productivité mondiales, la collaboration public-privé dans l'éducation et la recherche, les infrastructures de transport, les normes requises par les marchés mondiaux en matière de qualité, de santé et de durabilité environnementale et les analyses des grappes industrielles et des chaînes de valeur mondiales sont des facteurs clés influençant le processus de renforcement des PME locales.

¹ OCDE, « *Turning African Agriculture into a Business* », juin 2009, <http://www.oecd.org/dataoecd/58/56/42987772.pdf>

² Roberta Rabelotti, Carlo Pietrobelli, « *Upgrading in Clusters and Value Chains in Latin America. The Role of Policies* », Banque américaine de développement, département du développement durable, série sur les bonnes pratiques, 2004, http://www.soc.duke.edu/sloan_2004/Papers/UNIDO_Pietrobelli-Rabellotti.pdf

Développement des chaînes³ de valeur et renforcement des grappes

Dans le contexte de la mondialisation et de la libéralisation du commerce, nombre de difficultés des PME du fait de leur taille et de leur accès limité aux ressources pourraient être surmontées en promouvant des liens mutuels, horizontalement au sein de grappes et de réseaux, et verticalement sur des chaînes de valeur.

En appliquant l'analyse de la chaîne de valeur et en renforçant les modèles de production mondiaux, les PME productrices des pays en développement pourraient s'ouvrir à de nouveaux horizons. Pour participer à des marchés mondiaux de manière durable, les PME devront (i) proposer de meilleurs produits (amélioration des produits) ; (ii) en produire de manière plus efficace (amélioration des processus) ; (iii) passer à des activités plus qualifiées (amélioration fonctionnelle) ; (iv) explorer de nouveaux secteurs (amélioration intersectorielle).

Amélioration de la productivité et de la compétitivité via une R&D plus intensive

Une crise économique et financière est l'occasion pour un pays et son secteur privé de revoir leurs politiques et leurs programmes d'amélioration de la productivité et de la compétitivité, essentiels à la durabilité et à la rentabilité des entreprises. Il a été empiriquement prouvé que l'investissement dans la recherche et le développement (R&D) agricoles a contribué à la croissance économique, au développement agricole et à la réduction de la pauvreté en Amérique latine ces 50 dernières années (IAASTD 2008 ; Banque mondiale 2007). Les nouvelles technologies résultant d'investissements en R&D ont renforcé la quantité et la qualité de la production agricole, tout en améliorant sa durabilité, en réduisant les prix alimentaires à la consommation, en permettant aux producteurs d'accéder à des opportunités de marché et en améliorant les allocations fondées sur le genre et les accumulations de capital physique et humain au sein des ménages. La plupart des organisations à but lucratif confient toujours leur recherche à des agences gouvernementales ou à des universités, ou importent des technologies. Les opportunités d'implication du secteur privé dans des projets de recherche grâce à des mécanismes de financement compétitifs doivent être développées plus avant⁴.

Améliorer l'accès au financement commercial

L'accès au financement par le secteur privé a toujours constitué un défi de taille et les PME continuent à avoir du mal à y accéder, les banques commerciales imposant des exigences strictes. La commercialisation et la certification de la qualité sont des obstacles supplémentaires sur les marchés mondiaux, où les consommateurs sont de plus en plus sensibles aux normes sociales et environnementales⁵.

Systèmes d'innovation et évolution technique⁶

Les décideurs de nombreux pays sont de plus en plus préoccupés par la « compétitivité » nationale ou régionale et par le dynamisme technologique nécessaire à cette compétitivité. Dans les pays en développement, les performances industrielles et technologiques sont étroitement liées à la capacité d'utilisation efficace des technologies. En effet, ils sont rarement « novateurs » au sens strict, mais doivent absolument être capables d'acquérir les technologies étrangères nécessaires à leur compétitivité, les absorber, les adapter et les améliorer continuellement en fonction de l'évolution des conditions. Des déficiences d'infrastructures scientifiques et technologiques peuvent sérieusement limiter les performances industrielles et devraient être prioritaires.

Objectifs du briefing

Afin d'améliorer le partage d'informations et de promouvoir le réseautage, le CTA, la DG Développement de la CE, le Secrétariat ACP et Concord organisent, en collaboration avec le CARDI, le COLEACP/PIP et l'AAACP, un briefing régional sur des questions et des défis clés du développement rural dans le contexte de la coopération UE/ACP. Le briefing visera à (i) sensibiliser sur les enjeux existants et émergents pour le secteur agricole dans les Caraïbes ; (ii)

³ Une chaîne de valeur est une séquence de facteurs de production axés sur les résultats se combinant afin de créer un produit ou un service commercialisable, de la conception à la consommation finale. Elle comprend des activités telles que la conception, la production, la commercialisation, la distribution et les services de soutien au consommateur à l'extrémité de la chaîne. L'approche de la chaîne de valeur est utilisée dans l'analyse et le renforcement des grappes ou des secteurs. Cette méthodologie se fonde sur le principe de la dépendance profonde de la performance économique et de la compétitivité des grappes ou des secteurs à l'égard de leurs liens avec d'autres acteurs en amont et en aval sur la chaîne de valeur. L'amélioration est un processus multidimensionnel qui permet d'augmenter la compétitivité économique des entreprises et de leurs grappes, tout en créant un impact positif sur la main d'œuvre, la communauté et la société dans son ensemble. http://www.ilo.org/dyn/empent/empent.Portal?p_prog=S&p_subprog=MO

⁴ Ainsi, le secteur privé chilien est connu pour l'expansion considérable de sa production de fruits, de saumon et de vin ces dernières dizaines d'années, grâce à un soutien public substantiel, non pas en faveur de la recherche privée directe, mais de l'importation de technologies étrangères et de subsides des entreprises agricoles

⁵ Roberta Rabelotti, « *Upgrading to Compete Global Value Chains, Clusters and SMEs in Latin America* », présenté lors du Forum sur l'économie de la connaissance de juin 2008, <http://siteresources.worldbank.org/INTECAREGTOPKNOECO/Resources/SessionRABELLOTTI.ppt#294.1> ; Roberta Rabelotti, Carlo Pietrobelli, « *Upgrading in Clusters and Value Chains in Latin America. The Role of Policies* », Banques américaine de développement, département du développement durable, série sur les bonnes pratiques, 2004, http://www.soc.duke.edu/sloan_2004/Papers/UNIDO_Pietrobelli-Rabellotti.pdf

⁶ Sanjaya Lall, Carlo Pietrobelli, « *National Technology Systems in Sub-Saharan Africa* », in Int. J. Technology and Globalisation, Vol. 1, n° 3/4, 2005, <http://host.uniroma3.it/docenti/pietrobelli/publications/Lall%20Pietrobelli%20IJTG%202005.pdf>

promouvoir l'échange d'information et le partage d'expertise ; (iii) alimenter le débat sur les différents points de vue concernant le rôle du secteur privé dans l'avenir de l'agriculture.

Groupe cible

Quelque 120 décideurs politiques des Caraïbes, représentants des organisations régionales des Caraïbes, groupes de la société civile, organisations d'agriculteurs, décideurs politiques de l'UE, réseaux de recherche, praticiens du développement et organisations internationales.

Sources disponibles

Les informations et les commentaires fournis avant, pendant et après les réunions seront publiés sur le blog des briefings : <http://brusselsbriefings.net> Un rapport succinct et un document de fond en format imprimé et électronique seront publiés peu après la réunion. Les conclusions seront largement disséminées via la presse et d'autres canaux.



BRIEFING SUR LE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL N° 2

Briefings sur le développement rural des Caraïbes
 Une série de réunions sur des questions de développement ACP

Renforcer le secteur agroalimentaire privé des Caraïbes : Compétitivité pour le développement rural dans un contexte de mondialisation 18-19 octobre 2010, Grenade (dans le cadre de la Semaine de l'agriculture des Caraïbes) <http://brusselsbriefings.net>

Lundi 18 octobre 2010

- 8h00-8h30 Inscription
 8h30-10h00 Remarques introductives : *Arlinton Chesney, directeur exécutif, CARDI ; Michael Hailu, directeur du CTA ; Guy Stinglhamber, directeur du COLEACP/PIP ; Représentant du ministère de l'environnement, du commerce et du développement de l'exportation ; Ministre de l'agriculture ; Premier ministre ; secrétaire permanent ; ministère de l'agriculture (remerciements)**
- 10h00-10h30 Pause café
 10h30-10h40 Objectifs et programme : *Isolina Boto, directrice du bureau de Bruxelles du CTA*

10h40-13h00 Panel 1 – Principaux enjeux pour les PME du secteur agroalimentaire des Caraïbes

Cette séance se penchera sur les enjeux auxquels le secteur privé des Caraïbes est confronté dans un contexte de crise financière et alimentaire, ainsi que le renforcement de la demande de produits agricoles. En envisageant l'environnement économique au sens large, le panel examinera les questions essentielles relatives aux chaînes de valeur et aux grappes.

Participants :

- Défis pour le secteur agroalimentaire des Caraïbes : enjeux et opportunités
Nigel Durrant, chef de l'unité agricole, Secrétariat CARICOM
- L'approche de la chaîne de valeur et des modèles entrepreneuriaux
Heiko Bammann (FAO)
Rufina Paul, membre du Conseil de direction, WINFA
- Grappes d'entreprises, chaînes de valeur et développement des capacités technologiques
Robert Reid, spécialiste en agro-industriel, IICA
- Empreinte carbonique des produits : systèmes et normes
Katharina Plassmann, experte, Institute of Climate Change, Allemagne
- Importance de l'agroalimentaire dans la nutrition et la santé
Dr Ballayram, chef de l'unité en charge de la sécurité alimentaire, Caribbean Food and Nutrition Institute (CFNI)

13h00-14h00 Déjeuner

14h00-17h30 Panel 2 – Instruments financiers et techniques de soutien au secteur agroalimentaire

L'accès au financement par le secteur privé a toujours constitué un défi de taille et les PME continuent à avoir du mal à y accéder, les banques commerciales imposant des exigences strictes. Cette séance se penchera sur les mécanismes existants et potentiels de soutien au secteur privé au niveau régional.

Participants :

- Opportunités pour les nouvelles entreprises agricoles
Prakash Dhanraj, administratrice déléguée, MICROFIN
- Outils de financement alternatifs d'amélioration des finances des entreprises agricoles
Yan Zhang, expert, unité spéciale des produits de base, CNUCED
- Financement CE et Accord de Cotonou
Percival Marie, Secrétariat du Cariforum
- Instruments financiers novateurs pour la gestion des risques
Carlos Arce, économiste senior, Banque mondiale
- Expansion des coopératives de crédit en faveur du développement des entreprises privées des Caraïbes
Melvin Edwards, Caribbean Confederation of Credit Unions (CCCU)
- Programmes techniques ACP-UE en soutien à l'agro-industrie
Laurence Guigou, coordinatrice, Programme AAACP, Guy Stinglhamber, directeur, COLEACP/PIP

Mardi 19 octobre 2010

9h00-13h00 Panel 3 – Repositionnement de l'agriculture des Caraïbes

Plusieurs options permettent de développer de futurs secteurs agroalimentaires stratégiques afin de promouvoir des approches stratégiques et de renforcer les liens entre les secteurs clés de la région, tels que l'agriculture, le tourisme et l'environnement. Cela nécessitera de relever les grands défis de recherche et de politique réglementaire.

Participants :

- Acquisition et utilisation des avancées technologiques dans l'industrie de production et de transformation agroalimentaire
Audia Barnett, directrice exécutive, Scientific Research Council, Jamaïque
- Faire le lien entre l'agriculture et le tourisme dans la transformation et le tourisme agricole
Ena Harvey, spécialiste en agro-tourisme, IICA
- Investir dans le développement, l'innovation et la recherche agricole pour renforcer les performances et la compétitivité des entreprises
Maurice Wilson, chef de l'unité en charge de la mobilisation, du suivi et de l'évaluation des ressources, CARDI pour la CFC
- Utilisation des technologies pour renforcer la compétitivité des PME du secteur agro-industriel
André Gordon, directeur exécutif, Technological Solutions Limited, Jamaïque
- Des groupes d'entrepreneurs plus forts pour influencer le développement et la mise en œuvre des politiques
Jethro T. Greene, coordinateur en chef, Caribbean Farmers Network (CAFAN)
- Produits agricoles phares non traditionnels : nouvelles opportunités
Vassel Stewart, responsable exécutif en chef, Trinidad and Tobago Agribusiness Association (TTABA)

Débat

Exportations d'aliments et de légumes frais aux Caraïbes

Nouvelles opportunités pour le secteur agroalimentaire des Caraïbes : accès au nouveau programme PIP

Guy Stinglhamber, directeur, COLEACP/PIP

Conclusions

Renforcer le secteur agroalimentaire privé des Caraïbes : le rôle des médias

Communication des conclusions et des principaux arguments de chaque panel aux médias et aux journalistes